

資料1

しまねふるさとフェア 2024

企画案

広島地区観光情報発信事業実行委員会

しまねふるさとフェア開催概要

- 1 名称 しまねふるさとフェア2024
- 2 目的 隣接県であり、県外観光客入り込み数のトップを占める広島県において島根県各地域の魅力や観光資源等を紹介する「しまねふるさとフェア」を開催することにより、島根県と広島県のより一層の交流促進を図ることを目的とします。
物販を通じた集客力を活用して、島根県の情報発信を行い、島根県のPRやイメージアップ、観光誘客を図ります。
- 3 主催 広島地区観光情報発信事業実行委員会
- 4 開催日時 2024年1月20日（土） 10時～17時
21日（日） 10時～16時30分
- 5 会場
 - ・広島グリーンアリーナ（広島県立総合体育館）/大アリーナ
※広島市中区基町4番1号
 - ・サンクンガーデン
 - ・ハノーバー庭園
 - ・ひろしまゲートパーク
- 6 テーマ ご縁も、美肌も、しまねから。（仮）
- 7 企画のポイント
 - ・フェア開催を通して「来場者」を「観光客」「定住者」へシフトさせます。
 - ・広島でのPRの場として活用いただき、出展意欲のある事業者を支援します。
 - ・テーマごとに島根県の観光情報や特産品をPR・販売することを通じて、島根県の魅力を効果的に発信します。
 - ・4年ぶりの大規模開催を契機として、若年層を中心とした新規ファンの獲得を目指すため、新たな取り組みに挑戦します。

会場

1 立地

本フェアのメイン会場となる広島グリーンアリーナは、広島市街地の中心に位置し、西日本有数の商業ゾーンである紙屋町と隣接しています。アクセス面でも市内電車が交差し、中・長距離バスの始発駅となる広島バスセンター、さらに新交通システム(アストラムライン)駅を擁するなど、広島都市圏の中心となっています。

2 会場周辺

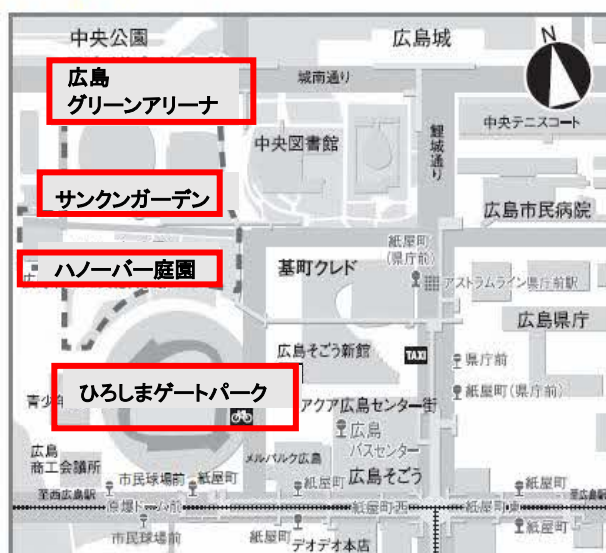
広島グリーンアリーナは、紙屋町交差点から徒歩約5分の位置にあります。紙屋町周辺には広島そごう、エディオン本店をはじめ、『紙屋町地下街シャレオ』、専門店街パセーラやリーガロイヤルホテルが入る複合超高層ビル『基町クレド』などがあり、特に週末は若年層から高齢層まで幅広い層のショッピング客で賑わいます。

3 会場概要

広島グリーンアリーナは大アリーナ、小アリーナ、武道場、弓道場、フィットネスプラザなどを備える都市型のスポーツ拠点です。

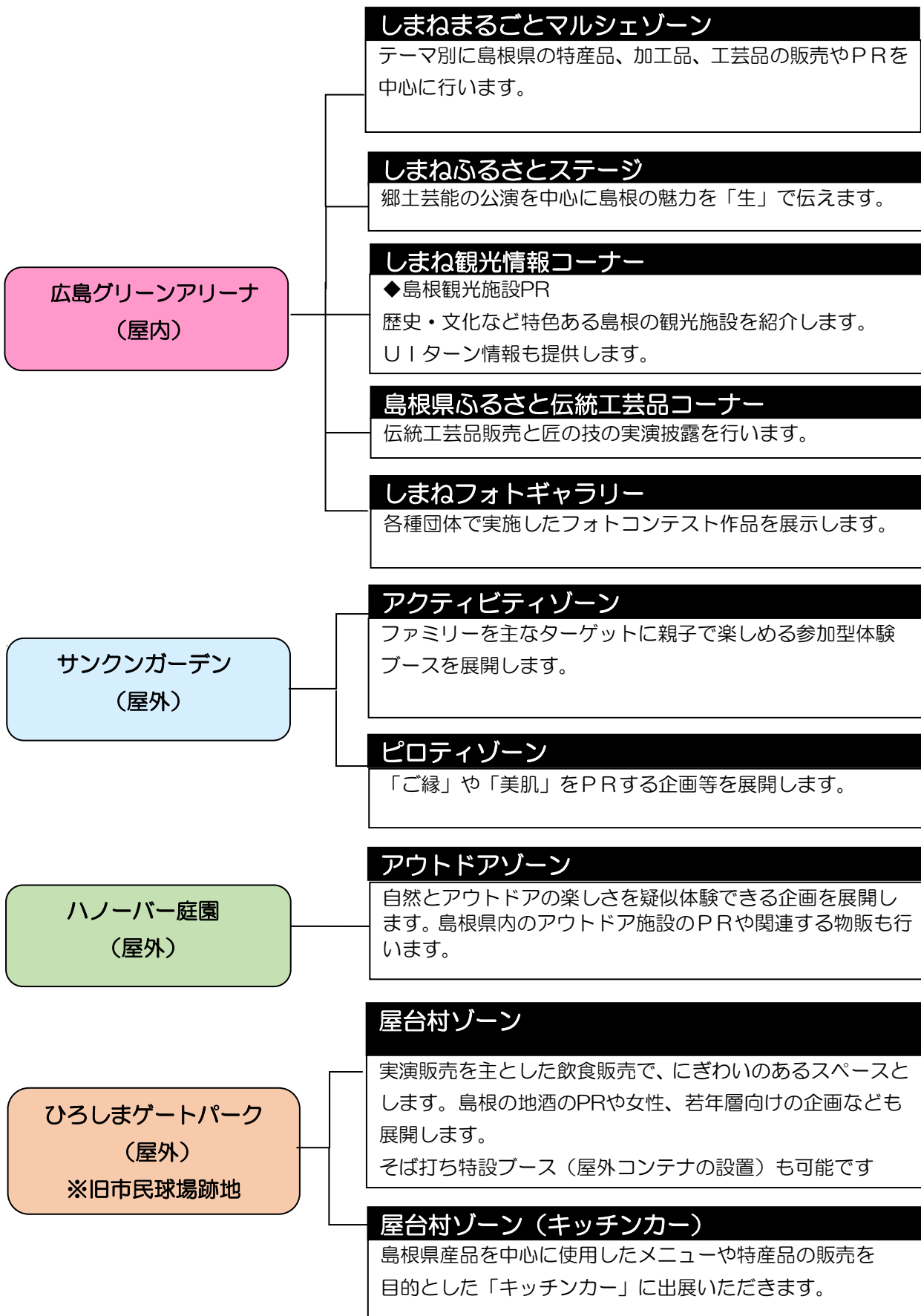
ハノーバー庭園やサンクンガーデン、これらに隣接するひろしまゲートパークを会場として開催します。

■ 広島市街中心部/広島グリーンアリーナ周辺



会場実施計画 会場構成

※名称は仮称です



会場全体を「しまねまるごとマルシェ」「アクティビティ」「アウトドア」「屋台村」の4つのゾーンに分類

テーマに沿った出展者が集まることで、出展者の特徴が明確になり、印象強く覚えて頂ける効果を狙っています。

※テーマ名称は仮称です

テーマ	①しまねまるごとマルシェゾーン	②アクティビティゾーン	③アウトドアゾーン	④屋台村ゾーン
内容	<ul style="list-style-type: none"> ●特産品・加工品・工芸品の販売と島根県のPRを中心としたエリア ●テーマ別のコーナーや企画をまとめてゾーンとして配置する 	<ul style="list-style-type: none"> ●実際に体験できる催し物や観光施設をまとめたエリア ●家族連れや滞在スペースとして子供向けの内容の出店も一緒にまとめる 	<ul style="list-style-type: none"> ●アウトドアや自然に関連した催し物やコーナーをまとめたエリア ●関連する物販や施設PRも一緒に行う 	<ul style="list-style-type: none"> ●その場で飲食できる屋台を中心としたエリア ●「お祭り」的に様々な出店者を募るイメージ
会場	広島グリーンアリーナ	サンクンガーデン	ハノーバー庭園	ひろしまゲートパーク
番組			西村キャンプ場	ひろしま満点ママ!!
出展例 コーナー展開案	【アリーナゾーン】 テーマ毎にコーナーや企画を設け、島根の魅力として一体的なPRを行う。	動物コーナー ・パンギン散歩 ・フクロウショー	アウトドア関連商品の販売PR ・西村キャンプ場関連 ・フライパン ・県産キャンプ道具	特産物を使った屋台など飲食事業者全般
	(テーマ別の例示/販売メイン) ★しまね和牛 ★あなご ★そば ★日本酒 ★島根県産のお米	子どもコーナー ・出張タッチプール ・どじょうすくい、金魚すくい	グランピング関連施設PR	しじみラーメン
	・しじみ ・あわび、サザエ、白パイ貝 ・和菓子や茶文化 ・加工品(干物・えごま油・みそ醤油・乳製品) etc.	ボルダリング体験	BBQ・キャンプ料理体験	しまね和牛、石見ポーク
	工芸品の販売・PRコーナーの設置	サバゲー体験 (ブース内・射的 程度)	レトルトカレー(複数種類)	海産物の焼き物など
	歴史・文化関連(日本遺産、世界遺産、ジオパーク、博物館、美術館ほか)		森林セラピー	カニ汁
	抜刀、神楽など伝統文化関係の特別企画 黒刀展示		くんせい体験	高校生タイアップ企画・高校魅力化応援コーナー ・水産高校生の海産物販売企画 ・「商業デパート」とのコラボ ・農林高校の畜産加工物販売等
	有機野菜やフルーツなどの生鮮食品の販売 ・いちご ・牛肉販売	【ピロティゾーン】 グリーンアリーナ出入り口付近の人の滞留が多いスペースで集客に繋がるコーナー展開を行う。		女性向け企画 ・スイーツ祭り ・クラフトビール ・ワイン飲み比べ
	道の駅やマルシェ等とのコラボスペース	★「ご縁」と「美肌」をテーマにしたPRブースの設置 ・美肌温泉PR(足湯や手湯も可) ・化粧品や美肌関連グッズの販売 ・美肌宿のPR、特別宿泊プランの提供 ・ご縁関係のPR(鏡の池の設置など)		・島根の生鮮野菜「軽トラ市」 ・キッチンカー
				★日本酒飲み比べ
				その他、出展状況に応じて商品毎にテーマ、コーナーを設けることもあり得る
その他	島根県の旅行商品紹介コーナー		高速道路PR	広島県内レストランとのコラボによる島根県産ワイン販売
ターゲット層	女性、ファミリー層	ファミリー層	ファミリー層、アウトドア派	女性、ファミリー層
火気使用	×	○	○	○
水(ながし)	○会場外共同シンク・調理NG	×	○共同シンク・調理NG	○共同シンク・調理NG
電気	○	○	○	○
電気(電子レンジ)	×	○	○	○

- ・必ずしもすべての商品販売、企画実施するとは限らない
- ・★はテーマ毎にコーナーや企画を設けて特にPRしたいコンテンツ

しまねまるごとマルシェゾーン

基本構成は、特産品販売とPRブースです。

テーマごとにブース構成し、島根県の魅力を一体的にPRします。

〔注意事項〕 火器の使用はNG・電磁調理器の使用はOK（※電気容量に注意）
汁物の取扱いNG・飲料は試飲程度（一口で飲み干せる量とする）

しまねふるさとステージ

神楽や和太鼓など、島根の郷土芸能を楽しんでいただくステージを展開します。

●郷土芸能等の参加団体は、4～5団体を予定しています。

●各市町村や観光施設などによる観光PRも行います。

市町村や施設紹介、目玉商品の案内や観光情報などをアピールして頂きます。

後半には各市町村や施設に関するクイズを行って頂きます。

※プレゼント商品を提供願います。

なお、参加希望が多数の場合は、事務局にて調整させていただきます。

郷土芸能ステージ進行プラン（14:05 スタートの場合）

TIME	経過	流れ	内容
14:00	5分	スタンバイ・セッティング	各出演団体・ステージ担当
14:05	2分	司会者登場	出演者呼び込み・演目紹介
14:07	25分	本番	
14:32	3分	司会者登場	出演者インタビュー・セット撤去
14:35		終了	各ブロックPR・次団体セッティング

お国自慢PRタイム進行プラン（13:00 スタートの場合）

TIME	経過	流れ	内容
12:50		スタンバイ（10分前）	ステージ裏にスタンバイ
13:00	1分	司会者登場	PR団体呼び込み
13:01	5分	PR団体・司会者	PRタイム
13:06	4分	PR団体・司会者	プレゼントタイム
13:10		司会者	次のステージプログラム紹介

しまね観光情報コーナー

歴史・文化などの観光資源を通じた「観光誘客」と「U・Iターン」を活性化するために「島根で遊ぶ・暮らす魅力」を体験していただく演出を中心に展開します。島根県内の観光施設等の出展を募り、施設紹介のPRを実施していただきます。

島根県ふるさと伝統工芸品コーナー

島根県ふるさと伝統工芸品認定の匠に出展頂き、製作実演・販売を行います。

しまねフォトギャラリー

島根県内の各種団体にて実施されたフォトコンテストの作品を展示します。

グリーンアリーナ屋内会場と地下ロビーの間の通路にて実施予定です。

- 参加を希望される団体を募集し、必要な枚数分の掲示用パネルを有料にて手配します。作品の展示・装飾・撤去・管理は参加団体にてお願いします。
- パネルサイズは、タテ 2,100mm×ヨコ 900mm 1枚 4,000円
- 展示位置については、申込み順・参加団体の数などを参考にして調整します。

アクティビティゾーン（サンクンガーデン）

アクティビティや動物との触れあいを体験できる企画を展開します。

ファミリー層をターゲットに島根県への誘引を目指します。

情報発信を兼ね、この体験コーナー運営にご協力いただける団体を募集します。

- 体験企画例：どじょうすくい、金魚すくい、出張タッチプール等
- 展開内容は要相談 ※体験スペースが別途必要な場合は要相談
- 体験料金を徴収する場合は、体験者が参加しやすい料金設定とする。
- 出展者ブース内の運営は出展者が行う。

ピロティゾーン（サンクンガーデン）

《「ご縁も、美肌も、しまねから。」PR》

「ご縁も、美肌も、しまねから。」をテーマに、観光施設や温泉、特別宿泊プラン、体験等のPRを行います。また「ご縁」や「美肌」に関する来場者参加型体験企画を展開。

《しまねご当地キャラクター大集合》

グリーンアリーナ地下1階メイン入口にて、時間割り方式で各キャラクターにPRを行います。またひろしまゲートパークにて、自由にキャラクターPRを可能とします。ゲートパークには着替え用のテントを準備します。

アウトドアゾーン（ハノーバー庭園）

島根の自然や、アウトドアの楽しさを模擬体験していただける企画を展開します。
主にファミリー層をターゲットに、島根県への誘引を目指します。

情報発信や物販を兼ね、この体験コーナー運営にご協力いただける団体を募集します。

- 体験企画の展開内容やスペースについては要相談
※体験スペースが別途必要な場合は要相談
- 体験料金を徴収する場合は、体験者が参加しやすい料金設定とする。
- 給排水を必要とする出展は不可（共同シンクあり）
- 出展者ブース内の運営は出展者が行う。

屋台村ゾーン（ひろしまゲートパーク）

その場で飲食できる屋台など、飲食事業者全般の出展者を募集します。

- テーマごとにまとめて設営します。但し、設営上の条件（水周り給排水）、多量の煙を発生する、過去の実績で行列ができ安全面の確保が困難等の理由でブース構成することもあります。
- そば打ちの実演・販売を希望される方のために、別途オプション（有料）で屋外コンテナの設置が可能です。
1コンテナあたり1団体の使用（基本2日間）とさせていただきます。
- 出展場所は、出展者数等を参考に決めさせていただきます。
- スペースや展開内容等については要相談
- ゆるキャラの展開も自由に可能です。

《キッチンカー大集合》

出展希望数により展開場所を調整します。

（参加条件）

- ・島根県産品を中心に使用したメニューや特産品の販売
- ・関係書類（食品品目一覧、保健所提出書類など）の提出

その他

《しまねカードアプリのダウンロード促進》

しまねカードアプリのカード画面を見せると、お得なサービスを提供して頂けるブースを募集します。参加ブースにはカード利用可能店舗を示すサインが目立たせます。

※後日、申込み用紙を配布予定

《会場の回遊対策企画》（調整中）

4つのエリアを回遊して頂くための企画を検討中です。

《来場者アンケートの実施》

来場者アンケートを実施し、フェアおよび出展者様に関するご意見や感想などを募集します。アンケート結果は後日共有させていただき、全体のホスピタリティの向上を目指します。

【島根県以外の協賛社出展について】

事業規模維持の為、次の2つのパターンで対応し、フェア全体の調和が保てる範囲内で受け入れます。

①島根県との関連性が表現出来るもの

『原料・食材の一部に島根県産のものを使用している事を明示する』

②島根県との関連性が表現出来ないもの

本部準備の看板『しまねふるさとフェア応援企業』を目立つように掲げる

オープニングセレモニー

日時：1月20日（土）9：40～（20分間程度）

場所：サンクンガーデン/メインゲート前

オープニングセレモニーはマスコミを意識したものとするため、主催者（自治体関係者、出展団体、事務局関係者等）を中心とした内容とします。

メインゲート横に来賓席（テープカット者）を設け、前列に関係者ゾーンを設置し、一般来場者は後列から式典に参加して頂きます。

セレモニー終了後、直ちに「しまねふるさとフェア2024」のドアオープンを行い、威勢の良い和太鼓が演奏される中、入場して頂きます。

広報計画

1. テレビ・CM（調整中）

放送日	開始時間	番組名	放送内容
12/20(水)~ 1/21(日)AM		スポット告知	フェア告知 CM+協賛告知 15秒換算 計250本
1/19(金)	9:50	ひろしま満点ママ!!	フェア見どころ スタジオ生PR 卓上ボード ※事前に関連企画予定あり
1/19(金)	16:50	TSS ライク	フェア見どころ・マイニングふるさと
1/19(金)	22:55	天気予報（調整中）	フェア開催告知
1/20(土)	11:45	TSS Live News days	ニュースとして紹介
1/20(土)	17:30	TSS Live News イット!	ニュースとして紹介
1/20(土)	18:30	全力応援 スポーツLOVERS	インフォメーションコーナー
1/21(日)	11:50	TSS Live News days	ニュースとして紹介

2. インターネット、SNS、メールマガジン

- ◇「しまねふるさとフェア2024」特設サイト
- ◇島根県広島事務所、テレビ新広島のHP等で告知
- ◇テレビ新広島の各種SNSにて紹介
- ◇島根県（観光振興課、西部県民センター等）各種公式SNSにて紹介
- ◇SNS広告 ※Facebook、Instagram「あした、しまね」にて配信
- ◇島根県広島事務所のメールマガジンにて紹介
- ◇TSS TV-FAN BASE メールマガ配信（13,000人）

3. 交通広告・紙媒体

12月25日（月）～12月31日（日）広島駅南口デジタルサイネージ
2024年新春号 リビング新聞 全3段記事型広告

4. 新聞社訪問

- ◇1/18（木）しまね観光大使による新聞社訪問を予定

5. デジタルリーフレット（事前告知含む） ※紙チラシは要検討

6. ポスター（要検討）

その他

○ 福引や金券等の独自サービスの取り扱い

事前に事務局でサービス内容を取りまとめ、独自企画として周知します。

各ブロックで展開されるサービスは、ブロック単位で取りまとめの後、事務局に申請して下さい。単独で展開される出展者様は、直接テレビ新広島あてにご提出いただいて結構です。

【注意事項】

- ・ 事前申請のない金券サービスは実施できません。
- ・ ブロック単位で実施されるサービスについては、展開場所(ブース番号)を明記のうえ、配布の際のお知らせを徹底して下さい。
- ・ 配布は各ブース内のみでの対応とし、ブースを離れての配布は禁止とします。

○ 出展者 Web マップの導入

フェア会場図の出展者を指定すると県内の店舗位置が分かる Web マップを導入します。

○ マイバック持参の推奨

エコ活動の一環として貢献できるようにマイバック持参を推奨します。

○ 留意事項

フェア実施にあたり、周辺施設に対しご迷惑をかけることのないよう、マナー向上をはじめ、来場者の皆様へのおもてなしの充実に努めていただきたくお願いいたします。

なお、出展者駐車場の利用については、駐車時間等を遵守してください。

荷物の搬入出についても事前に決められた時間、ルールを遵守してください。

フェア開催前後、別イベントが近隣で開催されることもあり、宿泊施設が大変混みあう込み合う事が予想されます。ご予約はお早めをお願い致します。

○ フェア関連資料のダウンロードサイトについて（調整中）

しまねふるさとフェア2024の関連資料をWEB上の共有フォルダにアップします。更新日を入れて最新のものをアップしていきますので、ご確認ください。

※閲覧方法は後日、お知らせします。